

Saila: 70 KULTURA ETA KIROLA

Departamento: 70 CULTURA Y DEPORTE

Programa: 332701 KULTURA ETXEA

Programa: 332701 CASA DE LA CULTURA

PROGRAMAREN MEMORIA

MEMORIA DEL PROGRAMA

I. MEMORIA

Zerbitzuaren jarduera liburutegi publikoaren eta kultur hedapenaren ardatzean oinarritu da. Ez dira ahaztu behar eraikinaren erabilerari eta mantentze-lanei lotutako kudeaketak eta zereginak —50 urtetik gorako azpiegitura da, eta etengabeko beharrak ditu—.

Jendeari dokumentu funts gaurkotu, erakargarri, askotariko eta kalitatezkoa eskaintzeko helburuaren haritik, ekintza hauek nabarmendu behar dira:

- Euskarazko bilduma zabala eta eguneratua eskaintzeko etengabeko ahalegina. Horrela, euskarazko funtsen erosketa gutzitzaoren % 16ra iritsi da.
- Erabiltzaileentzako gogobetetze inkestak prestatzea. 8tik gorako balorazioak lortu dira bildumaren eta herritarren interesen arteko bateragarritasunean eta bibliografia funtsaren ordena, seinaleztapen eta egoera onean.
- Bilduma bibliografiko batzuk lekuz aldatzea, jendea bildumak erabiltzera bultzatuko duten espazio erakargarriak sortzeko. Hala, biografiak bigarren solairuko korridorean jarri, eta etxeko maileguek gora egin dute. 2025ean, 1.267 transakzio egin dira. 2023ko maileguen halako bi dira horiek, eta 2024koekin alderatuta 400 mailegu inguru gehiago.

Beste liburutegi batzuekin eta liburuen eta irakurketaren kate eta ekosistemako eragileekin lankidetzan aritzeko helburuari dagokionez, bereziki hiru ekintza izan dira lagungarri:

- 2025eko maiatzean, Euskadiko Irakurketa Publikoko Sarean (EIPS) sartzeko hitzarmen berria sinatu zen.
- Aldecoa Festibala finkatzea, hainbat eragilarekin aliantzak eginda eta jende asko biltzea lortuta.

I. MEMORIA

La actividad del Servicio ha girado en torno al eje de la biblioteca pública y al de la difusión cultural. Sin olvidar las gestiones y tareas asociadas al uso y mantenimiento del edificio, infraestructura con más de 50 años que genera continuas necesidades.

En relación con el objetivo de **ofrecer al público un fondo documental actual, atractivo, diverso y de calidad**, se ha de destacar:

- El esfuerzo continuado por ofertar una colección en euskera amplia y actualizada. Así, el porcentaje de compra de fondos en euskera ha alcanzado el 16% del total.
- La puesta en marcha de encuestas de satisfacción entre las personas usuarias. Obteniéndose valoraciones por encima del 8 tanto en la adecuación de la colección a los intereses de la ciudadanía, como en el mantenimiento del orden, la señalización y el buen estado el fondo bibliográfico.
- La reubicación de ciertas colecciones bibliográficas buscando generar espacios atractivos que fomenten el uso de las colecciones. Así, la colocación de las biografías en el pasillo de la segunda planta ha redundado en un incremento de los préstamos domiciliarios hasta 1.267 transacciones en 2025. Duplicando los datos de 2023, y aumentando en cerca de 400 préstamos en relación con 2024.

Al objetivo de **cooperar con otras bibliotecas y con agentes de la cadena y ecosistema del libro y la lectura** se ha contribuido singularmente desde tres acciones:

- En mayo de 2025 se firmó un nuevo convenio de integración en la Red de Lectura Pública de Euskadi (RLPE).
- Consolidación del Aldecoa Festibala, a través del establecimiento de diversas alianzas con varios

2025EKO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 70 KULTURA ETA KIROLA

Programa: 332701 KULTURA ETXEA

- Ahalegin handia egin da dokumentuak liburutegien artean mailegatzeko, eta, gainera, ezarritako epeen barruan egiteko hori. Gure bildumaren ezaugarriei eta bolumenari esker, liburutegi bereziki mailegatzailerak gara, eta eskari handia izaten dugu. Hori elkarlanaren isla da.

Irakurketa sustatzeko helburuari dagokionez, ekintza hauen garrantzia azpimarratu behar da:

- Euskarazko irakurketa klubak eskaintza sendotzea.
- Interes guztiak, nobedadeak dituzten espazioak eta bibliografiak etengabe bultzatzea. Hala bada, 132 ekimen burutu dira.
- Etengabe orientatzea etxeko mailegura. 2025ean, 10.000 mailegu baino gehiago izan dira, 2024aren aldean.

Ignacio Aldecoa Kultura Etxea gizarte sektore guztiei irekitako kultura, informazio, hezkuntza eta jolas gune gisa eta berdintasuna sustatzeko eragile aktibo gisa bultzatzeko helburua hainbat ekintza nabarmenen bidez ezarri da, hala nola:

- Emakume hizlarien presentzia etengabe sustatzea eta sorkuntzaren edozein esparrurekin zerikusia duten emakumeak ikusaraztea.
- Euskarazko jarduera gehiago eskaintzea.
- Aliantzen eta lankidetzen bila aritzea, jarduera finkatua erakartzeko eta programa propioak esportatzeko.
- Nolanahi ere, askotariko gizarte sektoreetara hurbiltzea erronka da.

Azkenik, **erabiltzaile aktibo nahiz potentzialekiko harreman bideak areagotzeko** helburuaren harira, zenbait ekimen interesgarri gauzatu dira, hala nola:

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2025

Departamento: 70 CULTURA Y DEPORTE

Programa: 332701 CASA DE LA CULTURA

agentes y respaldado por una notable afluencia de público.

- Un esfuerzo mantenido para ofrecer documentos en préstamo interbibliotecario, y hacerlo además dentro de los plazos establecidos. Las características y el volumen de nuestra colección hacen que seamos una biblioteca eminentemente prestataria, recibándose una alta demanda cuya atención da buena cuenta del trabajo cooperativo llevado a cabo.

En lo tocante al objetivo de **fomentar la lectura**, han de señalarse la importancia de acciones como:

- El refuerzo de la oferta de clubes de lectura en euskera.
- La puesta en marcha de continuada de centros de interés, espacios con novedades y bibliografías, habiéndose culminado 132 iniciativas.
- La orientación permanente hacia el préstamo domiciliario, que ha aumentado por encima de los 10.000 en 2025 respecto de 2024.

El objetivo de **potenciar la Casa de Cultura Ignacio Aldecoa como espacio cultural, informativo, educativo y lúdico abierto a todos los sectores sociales, y como agente activo en el fomento de la igualdad** se viene implementando desde algunas acciones destacadas, como:

- El refuerzo permanente de la presencia de los roles femeninos como ponentes y visibilizando a mujeres relacionadas con cualquier ámbito de la creación.
- Una mayor oferta de actividades en euskera.
- La búsqueda permanente de alianzas y colaboraciones que permitan atraer actividad consolidada y exportar programas propios.
- En todo caso, el acercamiento a sectores sociales diversos es un reto que por las características del

Finalmente, y en relación con el objetivo de **incrementar los cauces de relación con las personas usuarias, tanto activas como potenciales** se han desplegado algunas iniciativas de interés, cuales son:

2025EKO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 70 KULTURA ETA KIROLA

Programa: 332701 KULTURA ETXEA

- Gogobetetze inkestak egitea. Balantzea ona izan da, 8,5 puntutik gorako emaitzekin.
- Erantzuna eman zaien informazio kontsulten (19.552) eta katalogoetara (171.190) eta webgunera (426.696) egindako bisiten kopuruak nabarmen egin du gora.

II. PROGRAMATUTAKO HELBURUEN GAUZATZE-MAILA

1. HELBURUA:

Publikoari dokumentu funts eguneratua, erakargarria, askotarikoa eta kalitatezkoa eskaintzea.

1.1. ekintza. Bilduma eguneratzea. Publikoari eta kolektiboei zuzendutako funtsak hautatzea eta eskuragarri jartzea, hizkuntza aniztasuna eta irisgarritasuna sustatuz, biztanleria sektore bakoitzaren beharretara egokitutako irakurketa formatu eta proposamenen bidez.

1.1.1. Funtsen berrikuntza tasa:

% 2,1

1.1.2. Euskarazko funtsen erosketen ehunekoa:

% 16

1.1.3. Euskarazko funtsen ehunekoa:

% 9

1.1.4 Beste hizkuntza batzuetako funtsen erosketen ehunekoa:

% 6,5

1.1.5. Irakurketa errazera egokitutako funtsen erosketen ehunekoa:

% 1

1.1.6. Bilduma herritarren interesetara egokitzea (gogobetetze inkestan lortutako nota 0-10):

8,29

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2025

Departamento: 70 CULTURA Y DEPORTE

Programa: 332701 CASA DE LA CULTURA

- El lanzamiento de encuestas de satisfacción, con un balance satisfactorio, a través de resultados por encima de los 8,5 puntos.
- Un importante aumento de las consultas de información atendidas (19.552) y de las visitas a los catálogos (171.190) y a la web 426.696).

II. GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROGRAMADOS

OBJETIVO 1:

Ofrecer al público un fondo documental actual, atractivo, diverso y de calidad.

Acción 1.1. Actualización de la colección.

Selección y puesta a disposición de fondos orientados a los diversos públicos y colectivos, fomentando la diversidad lingüística y la accesibilidad mediante formatos y propuestas lectoras adecuadas a las necesidades de cada sector de población.

1.1.1. Tasa de renovación de fondos:

2,1 %

1.1.2. Porcentaje de compra de fondos en euskera:

16 %

1.1.3. Porcentaje de fondos en euskera:

9 %

1.1.4. Porcentaje de compra de fondos en otras lenguas:

6,5 %

1.1.5. Porcentaje de compra de fondos adaptados en lectura fácil:

1 %

1.1.6. Adecuación de la colección a los intereses de la ciudadanía (nota obtenida en la encuesta de satisfacción 0-10):

8,29

2025EKO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 70 KULTURA ETA KIROLA

Programa: 332701 KULTURA ETXEA

1.1.7. Bibliografia funtsa ordenatuta, ondo seinaleztatuta eta egoera onean mantentzea, eta berrikuntzak erraz eskuratzeko moduan egotea (gogobetetze inkestan lortutako nota 0-10):

8,26

2. HELBURUA:

Beste liburutegi batzuekiko lankidetzaz, bai eta liburuaren eta irakurketaren kate eta ekosistemako eragileekikoa ere.

2.1. ekintza. Kultura erakundeekin lankidetzaz proiektuetan parte hartzea, bereziki liburutegiekin.

2.1.1. Parte hartzen den kooperazio proiektuen kopurua:

5

2.2. ekintza. Idazleen, argitaletxeen, liburu denden eta beste liburutegi batzuen presentzia sustatzea Kultura Etxeko ekimenetan.

2.2.1. Aldecoa Festibala egitea

Bai

2.2.2. Aldecoa Festibaleko parte hartzaile kopurua

675

2.3. ekintza. Liburutegien arteko maileguan laguntzea.

2.3.1. Liburutegien arteko maileguen ehunekoa, maileguen guztizkoaren aldean:

% 5

2.3.2. Liburutegi arteko mailegu bidez eskatutako eta gehienez 10 egun baliadunetan lortutako materialen ehunekoa:

% 100

3. HELBURUA. Irakurzaletasuna sustatzea.

3.1. ekintza. Irakurketa tailerrak antolatzea.

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2025

Departamento: 70 CULTURA Y DEPORTE

Programa: 332701 CASA DE LA CULTURA

1.1.7. Mantener ordenado, bien señalado y en buen estado el fondo bibliográfico y que las novedades estén fácilmente accesibles (nota obtenida en la encuesta satisfacción 0-10):

8,26

OBJETIVO 2:

Cooperar con otras bibliotecas y con agentes de la cadena y ecosistema del libro y la lectura.

Acción 2.1. Participación en proyectos cooperativos con entidades culturales, singularmente bibliotecarias.

2.1.1. Número de proyectos cooperativos en los que se participa:

5

Acción 2.2. Impulsar la presencia de escritores y escritoras, editoriales, librerías y otras bibliotecas en iniciativas propias de la Casa de Cultura.

2.2.1. Celebración del Aldecoa Festibala

Sí

2.2.2. Número de personas asistentes al festival

675

Acción 2.3. Cooperar en el préstamo interbibliotecario.

2.3.1. Porcentaje de préstamo interbibliotecario sobre el total de préstamos:

5 %

2.3.2. Porcentaje de materiales pedidos mediante préstamo interbibliotecario conseguidos en un máximo de 10 días hábiles:

100 %

OBJETIVO 3. Fomentar la lectura.

Acción 3.1. Organización de talleres de lectura.

2025EKO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 70 KULTURA ETA KIROLA

Programa: 332701 KULTURA ETXEA

3.1.1. Euskaraz egiten diren helduentzako irakurketa tailerren zenbatekoa:

3. Bat osorik; gehi bi tailer, euskarazko irakurketen erdiarekin.

3.1.2. Irakurketa tailerretan erabilitako liburuen artean emakumeek idatzitakoak direnen ehunekoa (irakurketa erraza izan ezik):

% 50

3.2 ekintza. Funtsen maileguak.

3.2.1. Euskarazko funtsen maileguen ehunekoa:

% 10

3.2.2. Mailegu kopurua:

105.836

3.3. Ekintza. Irakurketa gidak, albisteen aldizkariak, bibliografia hautatuak eta interesguneak egitea, bai paperean bai euskarri informatikoan.

3.3.1. Irakurzaletasuna sustatzeko ekimen kopurua:

132

3.4. ekintza. Haur, familia eta gazteenganako arreta berezia sustatzea.

3.4.1. Haurren irakurzaletasuna sustatzeko asmoz euskaraz egiten diren jardueren ehunekoa:

% 44,44

3.4.2. Hurrei, familiei, gazteei eta hezkuntza sektoreari zuzendutako jardueren ehunekoa:

% 18,74

3.5. ekintza. Premia bereziak dituzten pertsonen zuzendutako irakurketa errazeko jarduerak antolatzea eta egiten laguntzea.

3.5.1. Kultura etxean garatutako irakurketa errazeko tailerren kopurua:

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2025

Departamento: 70 CULTURA Y DEPORTE

Programa: 332701 CASA DE LA CULTURA

3.1.1. Número de talleres de lectura para personas adultas desarrollados en euskera:

3. Uno íntegramente; más dos talleres con la mitad de las lecturas en euskera.

3.1.2. Porcentaje de libros usados en los talleres de lectura con autoras femeninas (excepto lectura fácil):

50 %

Acción 3.2. Préstamo de fondos.

3.2.1. Porcentaje de préstamos de fondos en euskera:

10 %

3.2.2. Número de préstamos:

105.836

Acción 3.3. Realización de guías de lectura, boletines de novedades, bibliografías selectivas, y centros de interés tanto en papel como en formato electrónico.

3.3.1. Número de iniciativas de fomento de la lectura:

132

Acción 3.4. Promover una especial atención al público infantil, familiar y juvenil.

3.4.1. Porcentaje de actividades para promover el hábito de lectura entre el colectivo infantil desarrollados en euskera:

44,44 %

3.4.2. Porcentaje de actividades destinadas al público infantil, familiar, juvenil y sector educativo:

18,74 %

Acción 3.5. Organización y colaboración en la realización de actividades de lectura fácil dirigidas a personas con necesidades especiales.

3.5.1. Número de talleres de Lectura Fácil organizadas en Casa de Cultura:

2025EKO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 70 KULTURA ETA KIROLA

Programa: 332701 KULTURA ETXEA

4

3.6. ekintza. Literatura bekak eta sariak deitzea.

3.6.1. Deitutako beka eta sarien kopurua:

4

3.6.2. Beka eta sarietan hautagai
izandako emakumeen ehunekoa:

% 25

3.7. ekintza. Kultura eta Kirol Sailaren argitalpenen kudeaketa.

3.7.1. Argitalpenak banatzeko kontratua:

1

4. HELBURUA:

Ignacio Aldecoa Kultura Etxea indartzea, gizarteko sektore guztientzat irekita dagoen kultura, informazio, hezkuntza eta jolas gunea den aldetik, eta berdintasuna sustatzeko eragile aktibo gisa.

4.1. ekintza. Hainbat publikorentzako jarduerak antolatzea, esate baterako, hitzaldiak, eztabaidak, topaketak, liburuen aurkezpenak, zinema zikloak eta abar.

4.1.1. Hizlari gisa parte hartu duten emakumeen ehunekoa:

% 64,61

4.1.2. Euskaraz eskainitako jarduera kopuruaren hazkunde tasa:

% 3,90

4.1.3. Diseinuan aniztasun sozial, kultural eta funtzionaleko irizpideak kontuan hartzen dituzten jardueren ehunekoa:

% 14,42

4.1.4. Izen ematea duten jardueretako gogobetetze inkestan lortutako nota (0-10):

8,92

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2025

Departamento: 70 CULTURA Y DEPORTE

Programa: 332701 CASA DE LA CULTURA

4

Acción 3.6. Convocar becas y premios literarios.

3.6.1. Número de becas y premios convocados:

4

3.6.2. Porcentaje de mujeres aspirantes a becas y premios:

25 %

Acción 3.7. Gestión de las publicaciones del Departamento de Cultura y Deporte.

3.7.1. Contrato de distribución de publicaciones:

1

OBJETIVO 4:

Potenciar la Casa de Cultura Ignacio Aldecoa como espacio cultural, informativo, educativo y lúdico abierto a todos los sectores sociales, y como agente activo en el fomento de la igualdad.

Acción 4.1. Organización de actividades como conferencias, debates y encuentros, presentaciones de libros, ciclos de cine... atendiendo a públicos diversos.

4.1.1. Porcentaje de mujeres participantes como ponentes:

64,61 %

4.1.2. Tasa de crecimiento en el número de actividades ofertadas en euskera:

3,90 %

4.1.3. Porcentaje de actividades en cuyo diseño se atiende a criterios de diversidad social, cultural y funcional:

14,42 %

4.1.4. Resultado alcanzado en las encuestas de satisfacción de actividades con inscripción (0-10):

8,92

2025EKO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 70 KULTURA ETA KIROLA

Programa: 332701 KULTURA ETXEA

4.2. ekintza. +55 Elkartegiak programa antolatzea eta garatzea, bai Gasteizen, bai Arabako gainerako herrietan, bai Trebiñun.

4.2.1. +55 Elkartegiak programan aktibo dauden pertsonen kopurua:

2.402

4.2.2. Hizlari/irakasle emakumeen ehunekoa:

% 66

4.2.3. Araban eskaintzen diren jarduera kopuruaren hazkunde tasa, Gasteiz salbuetsita:

% 11,11

4.2.4. Euskaraz eskaintzen diren jarduera kopuruaren hazkunde tasa

% 25

4.3. ekintza. Kultura Etxera beste erakunde eta instituzio batzuen programazioak erakartzea.

4.3.1. Zenbat ekitalditan laguntzen den:

12

4.4. ekintza. Gizonen eta emakumeen arteko berdintasun eraginkorra bultzatzea, arreta berezia jarritz emakumeen kultura sorkuntza zabaltzean eta ezagutzera ematean eta publikoetan genero aniztasuna kontuan hartzean.

4.4.1. Kultura sorkuntzarekin zerikusia duten emakumeak ezagutzera emateko egindako jarduera kopurua:

83

4.4.2. Diseinuan emakumeen eta gizonen arteko berdintasun irizpideak kontuan hartzen dituzten jardueren ehunekoa:

% 23,37

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2025

Departamento: 70 CULTURA Y DEPORTE

Programa: 332701 CASA DE LA CULTURA

Acción 4.2. Organización y desarrollo del programa de “Aulas +55” tanto en Vitoria-Gasteiz, como en el resto de Álava y el Enclave de Treviño.

4.2.1. Número de personas activas en el programa A+55:

2.402

4.2.2. Porcentaje de ponentes o profesoras mujeres:

66 %

4.2.3. Tasa de incremento del número de actividades ofertadas en Álava exceptuando Vitoria-Gasteiz:

11,11%

4.2.4. Tasa de incremento del número de actividades ofertadas en euskera

25 %

Acción 4.3. Atraer programaciones de otras entidades e instituciones a la Casa de Cultura.

4.3.1. Número de eventos con los que se colabora:

12

Acción 4.4. Impulsar la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, prestando especial atención a difundir y visibilizar la creación cultural protagonizada por mujeres y atendiendo a la diversidad de género en los públicos.

4.4.1. Número de actividades realizadas que visibilicen a mujeres relacionadas con cualquier ámbito de la creación cultural:

83

4.4.2. Porcentaje de actividades en cuyo diseño se atiende a criterios de igualdad entre hombres y mujeres:

23,37 %

2025EKO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 70 KULTURA ETA KIROLA

Programa: 332701 KULTURA ETXEA

4.4.3. Ignacio Aldecoa Kultura Etxeko jardueretan parte hartu duten emakumeen ehunekoa:

% 58,69

5. HELBURUA:

Erabiltzaileekiko harremanetarako bideak areagotzea, aktiboak zein potentzialak izan.

5.1. ekintza. Adin eta jatorri guztietako pertsona aktiboen zein potentzialen parte hartzearen eta arretaren kudeaketa integrala.

5.1.1. Urtean artatutako kontsulta kopurua:

19.552

5.1.2. Kultura Etxean aurkeztutako kontsulta, iradokizun eta kexei gehienez 7 egun baliodunetan emandako erantzunen ehunekoa:

% 78,50

5.1.3. Erabiltzaileen gogobetetze maila, jasotako tratuari eta arretari dagokienez (gogobetetze inkestan lortutako nota 0-10):

8,6

5.1.4. Zerbitzu Gutunaren jarraipena egitea:

Bai

5.2. ekintza. Komunikazio eraginkorra areagotzea, segmentatutako buletin digitalak bidaliz, interneteko katalogora bisitak ugarituz eta erabiltzaileek informazio kanalekin duten gogobetetasuna hobetuz.

5.2.1. Bidalitako buletin kopurua (helduak, A+55 eta umeak):

50

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2025

Departamento: 70 CULTURA Y DEPORTE

Programa: 332701 CASA DE LA CULTURA

4.4.3. Porcentaje de mujeres participantes en las actividades de la Casa de Cultura Ignacio Aldecoa:

58,69 %

OBJETIVO 5:

Incrementar los cauces de relación con las personas usuarias, tanto activas como potenciales.

Acción 5.1. Gestión integral de la participación y atención a personas tanto activas como potenciales de todas las edades y procedencias.

5.1.1. Número de consultas anuales atendidas:

19.552

5.1.2. Porcentaje de respuestas dadas en un plazo máximo de 7 días hábiles a consultas, sugerencias y quejas presentadas en la Casa de Cultura:

78,50 %

5.1.3. Nivel de satisfacción de las personas usuarias en cuanto al trato y atención recibidos (nota obtenida en la encuesta de satisfacción 0-10):

8,6

5.1.4. Realizar el seguimiento de la Carta de Servicios:

Sí

Acción 5.2. Incrementar la comunicación efectiva a través de la emisión de boletines digitales segmentados, el aumento de visitas al catálogo en línea y la mejora de la satisfacción de las personas usuarias con los canales de información.

5.2.1. Número de boletines remitidos (Adultos, A+55 e Infantil):

50

2025EKO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 70 KULTURA ETA KIROLA

Programa: 332701 KULTURA ETXEA

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2025

Departamento: 70 CULTURA Y DEPORTE

Programa: 332701 CASA DE LA CULTURA

*5.2.2. Liburutegiaren Interneteko katalogoak
izandako bisitak:*

171.190

*5.2.3. Erabiltzaileek informazio kanalekin duten
gogobetetze maila (gogobetetze inkestan
lortutako nota 0-10):*

8,8

*5.2.2. Número de visitas al catálogo en línea de la
biblioteca:*

171.190

*5.2.3. Nivel de satisfacción de las personas
usuarias con los canales de información
(nota obtenida en la encuesta de satisfacción
0-10):*

8,8